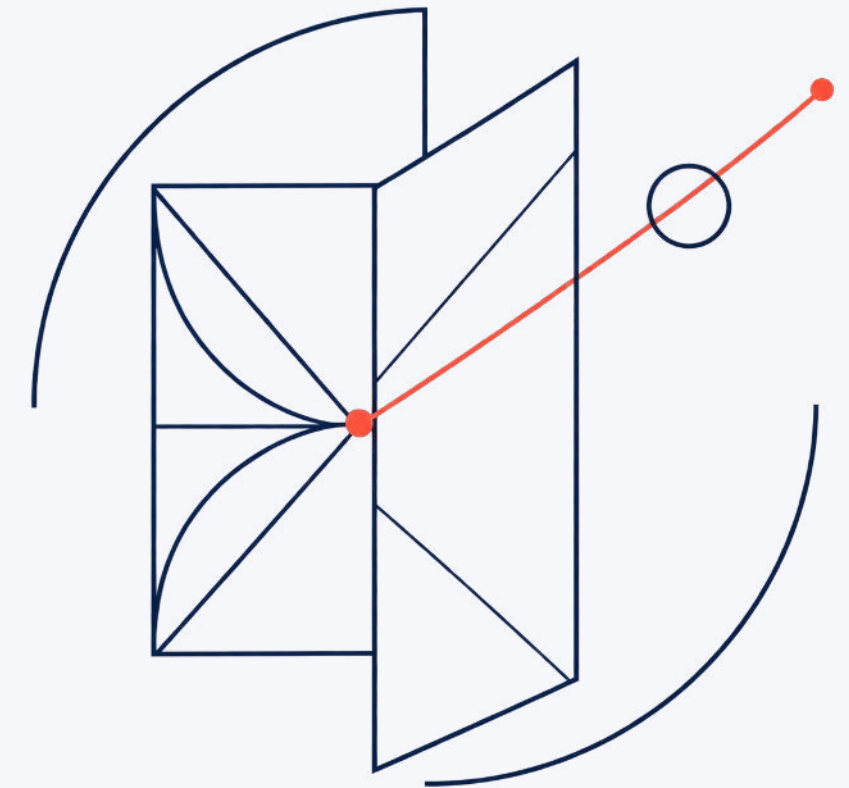
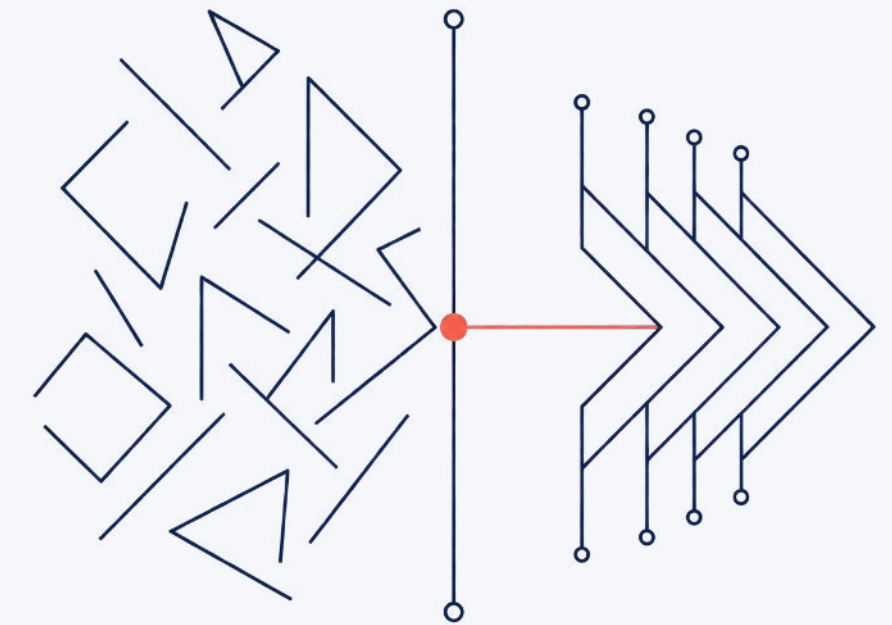


**DIE MARKE BEGINNT  
MONTAGMORGEN.  
NICHT IM MARKETING.**



**INTERNAL BRANDING BEGINNT,  
WENN MARKENWERTE IM  
ALLTAG STATTFINDEN.  
ALLES ANDERE IST EIN POSTER.**



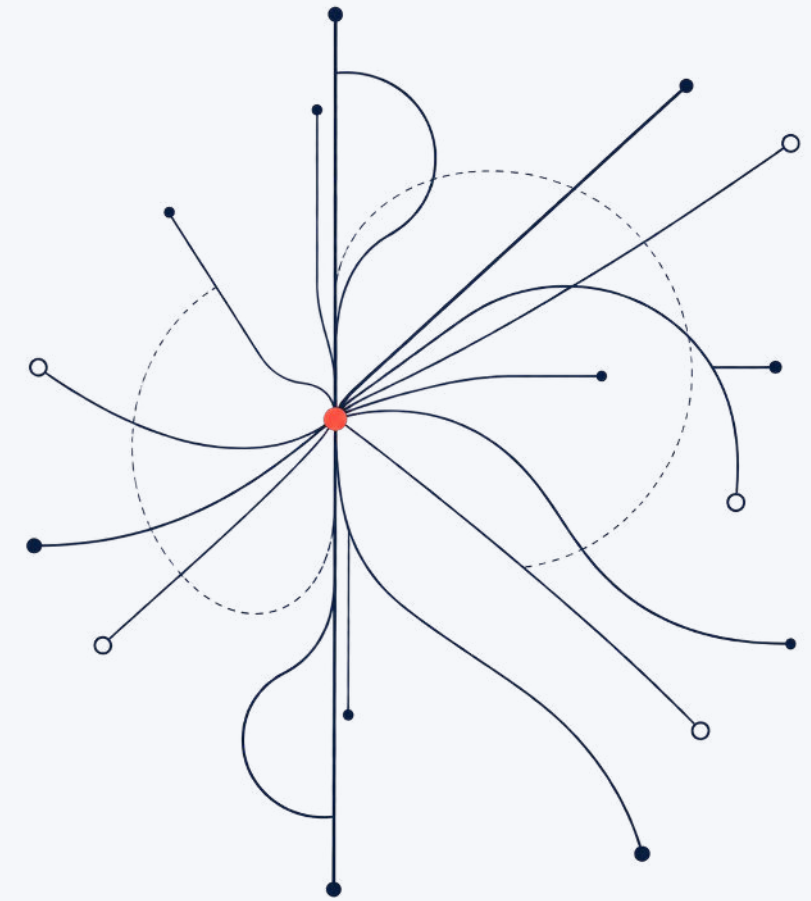
**NUR 10 % DER MITARBEITENDEN  
IN DEUTSCHLAND SIND EMOTIONAL  
HOCH GEBUNDEN.  
DAS LEITBILD IM INTRANET  
HAT OFFENBAR NICHT GEREICHT.**



**20 % ENGAGEMENT.**  
**10 BILLIONEN US-DOLLAR**  
**VERLUST.**  
**DER OBSTKORB WAR OFFENBAR**  
**NICHT DIE LÖSUNG.**

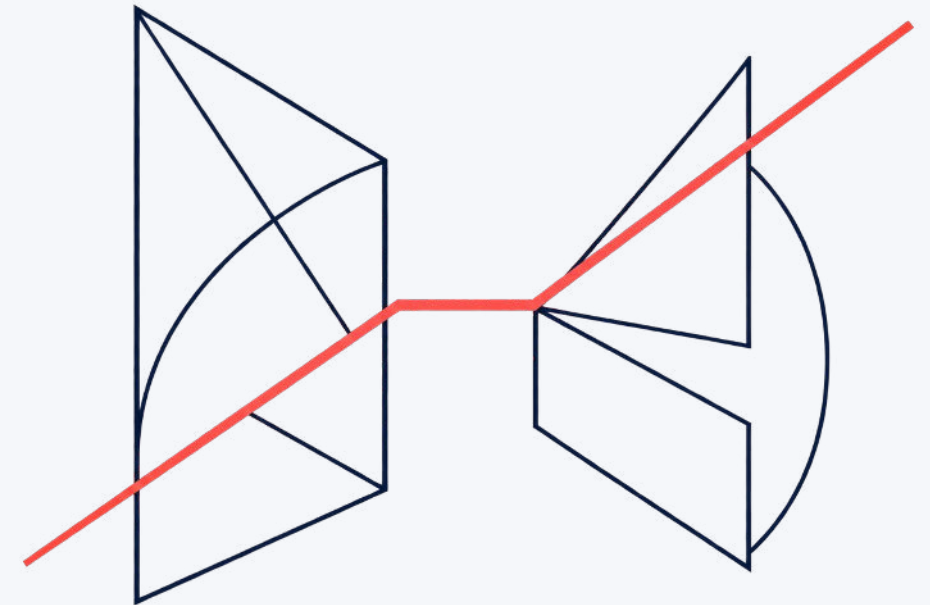


**70 %** DER UNTERSCHIEDE IM  
TEAM-ENGAGEMENT HÄNGEN  
AN DER FÜHRUNG.  
DIE WICHTIGSTE  
MARKENMASSNAHME  
**HEISST ALSO FÜHRUNG.**

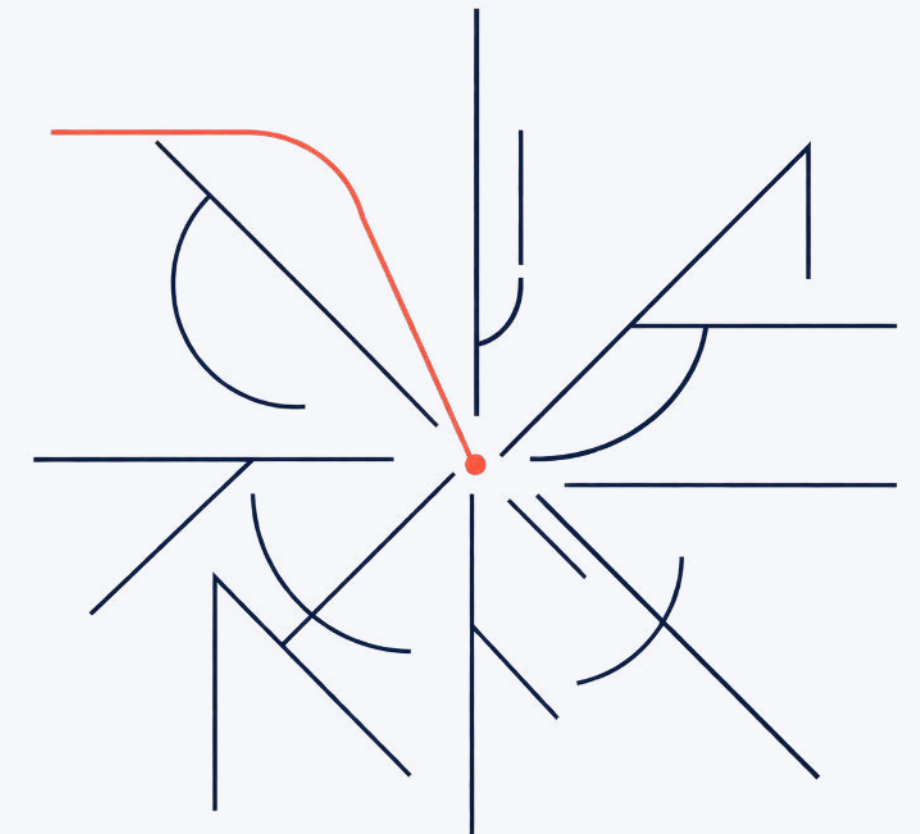




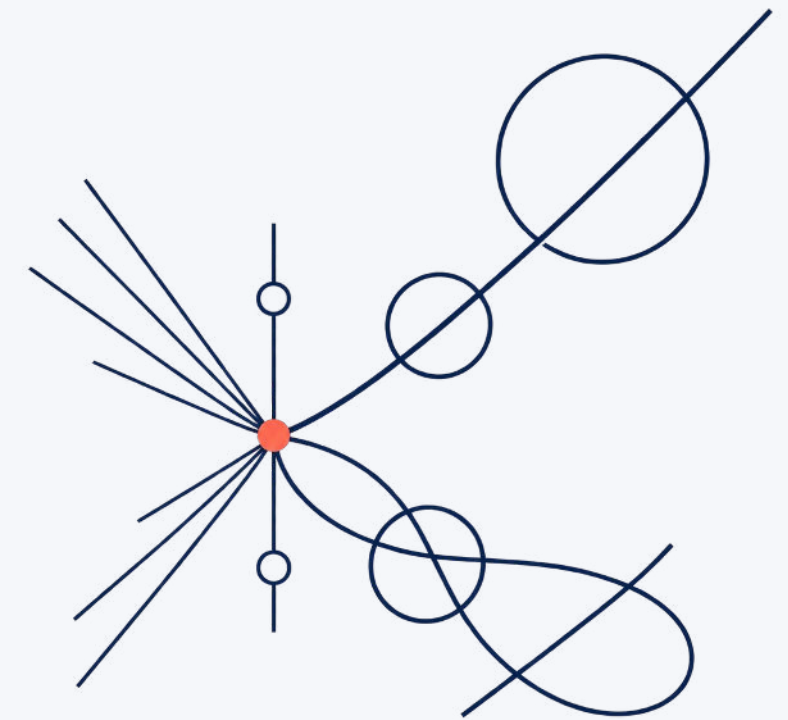
**79 % VERTRAUEN IHREM  
UNTERNEHMEN.  
WER VERTRAUT, EMPFIEHLT ES  
VIERMAL HÄUFIGER.  
GANZ OHNE  
MARKENBOTSCHAFTER-  
WORKSHOP.**



**89 % DER GEN Z UND  
92 % DER MILLENNIALS  
WOLLEN SINN IM JOB.  
„WEIL WIR DAS SCHON IMMER  
SO MACHEN“ IST KEIN PURPOSE.**



**23 % MEHR PROFITABILITÄT.**  
**10 % HÖHERE KUNDENLOYALITÄT.**  
**INTERNAL BRANDING IST**  
**OFFENBAR DOCH MEHR ALS**  
**EIN SCHÖNER WORKSHOP.**





**WENN DIE MARKE INTERN  
NUR ALS PDF EXISTIERT,  
EXISTIERT SIE NICHT.**

INTERNAL BRANDING ENTWICKELN → [m.claessen@pms-werbeagentur.de](mailto:m.claessen@pms-werbeagentur.de)

