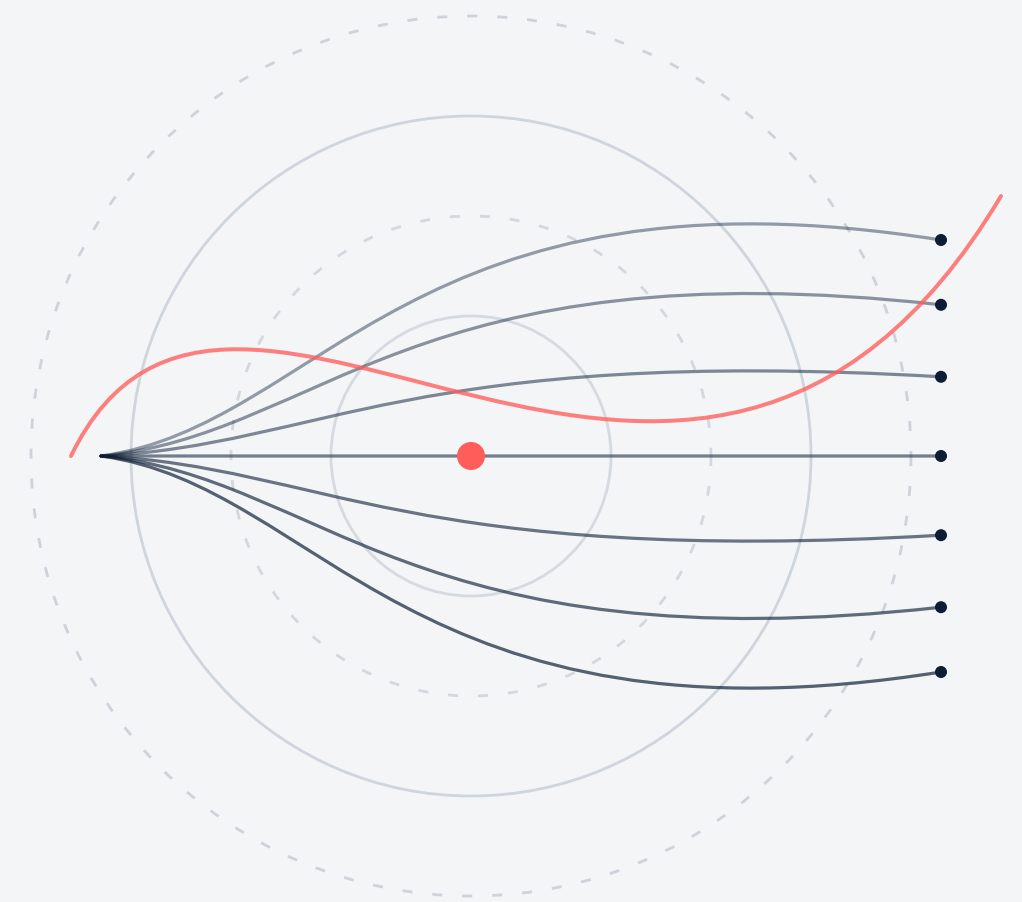
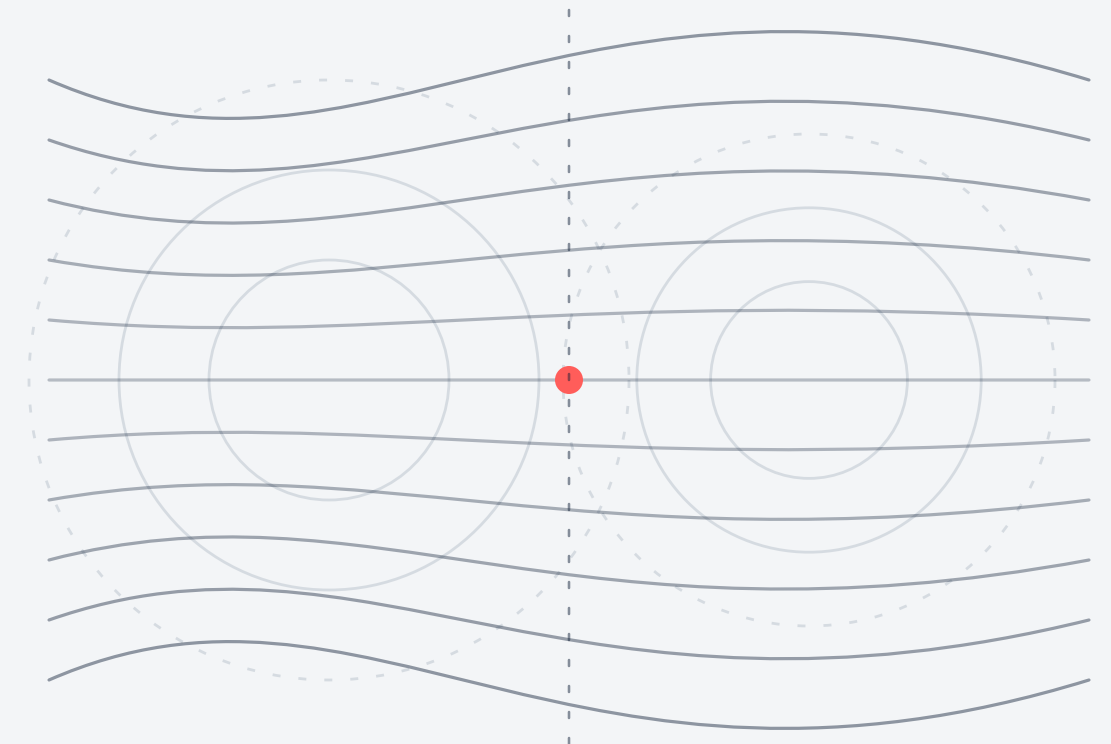


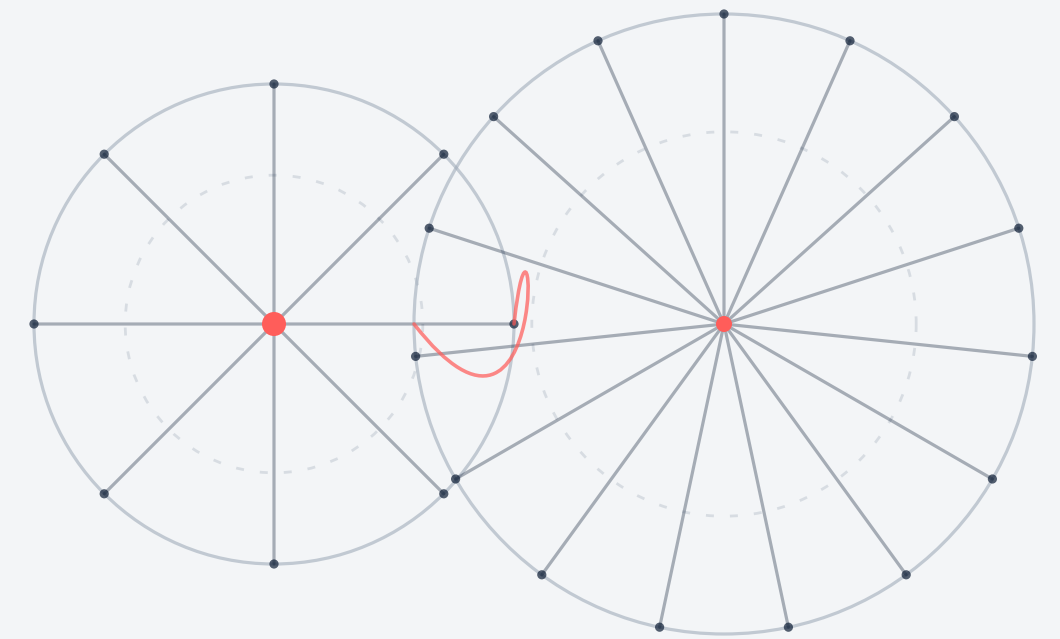
**SEO BRINGT SIE
INS SPIEL.**
**GEO BRINGT SIE
IN DIE ANTWORT.**



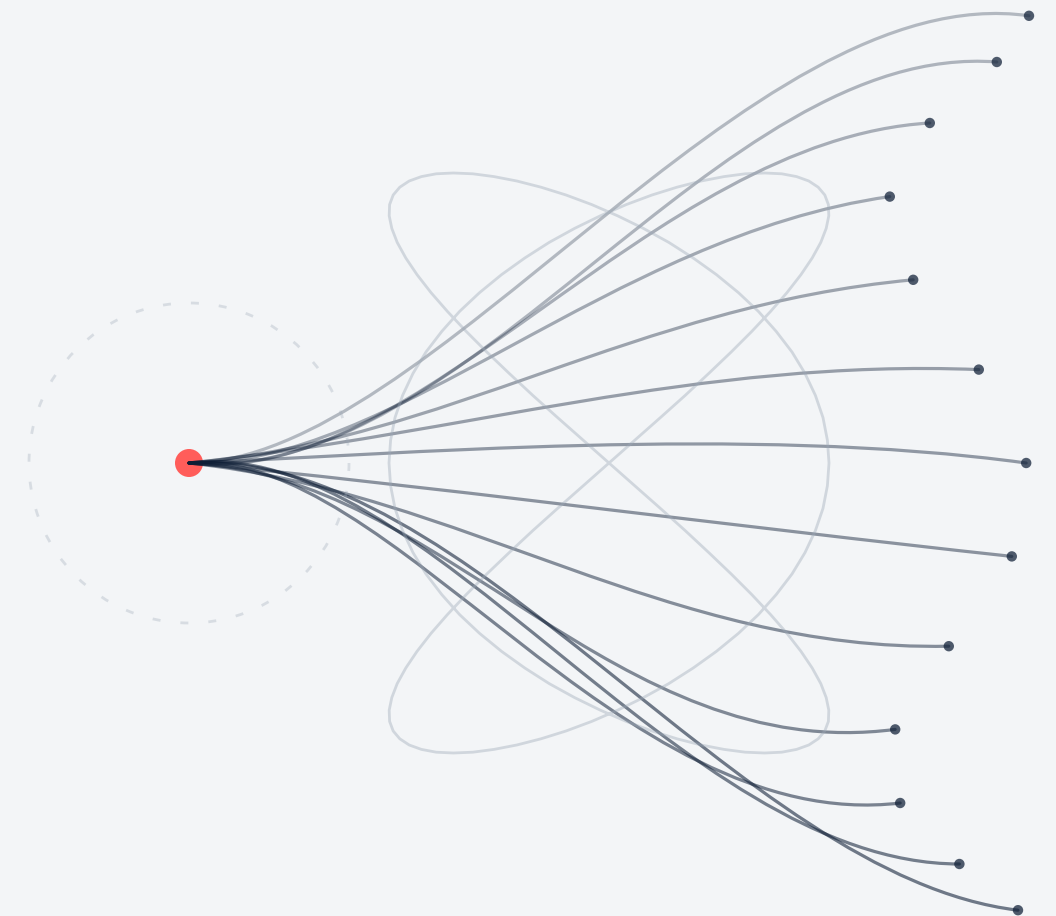
**SEO BLEIBT
DIE BASIS.
ABER DIE SUCHE
LIEFERT NICHT MEHR
NUR LINKS.
SIE LIEFERT AUCH ANTWORTEN.**



**MIT AI OVERVIEW
KLICKEN **NUR 8 %**
AUF EIN KLASSISCHES
SUCHERGEBNIS.
OHNE SIND ES **15 %**.
DAS IST KEIN DETAIL.**



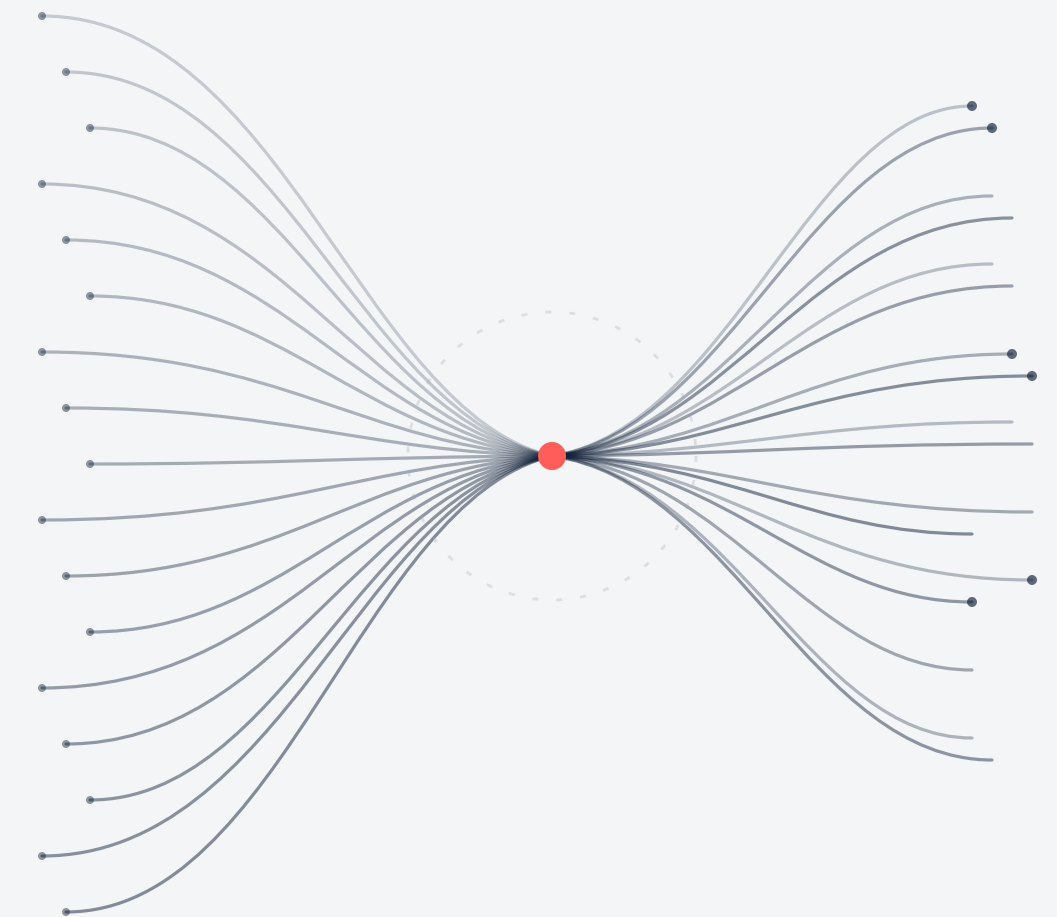
**BEI 53 % DER SUCHEN
MIT ZEHN ODER MEHR WÖRTERN
ERSCHIEN EINE
KI-ZUSAMMENFASSUNG.
AUS KEYWORDS
WERDEN FRAGEN.**



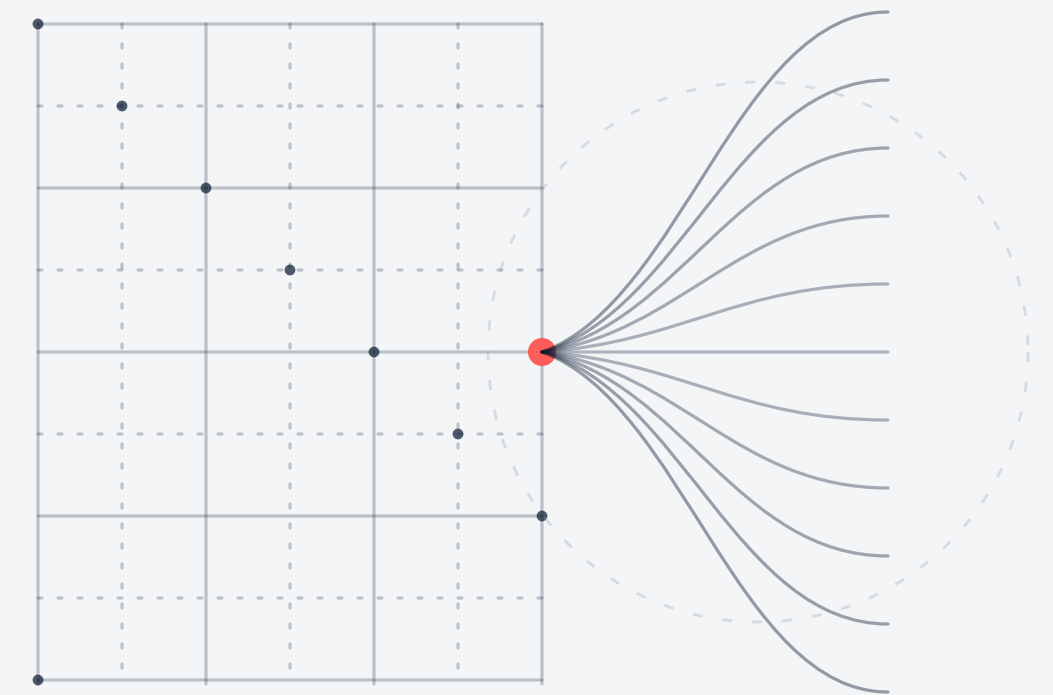
**KI BRAUCHT KLARE
BEGRIFFE, BELEGE
UND ZUSAMMENHÄNGE.
„INNOVATIV. NACHHALTIG.
GANZHEITLICH.“
IST NOCH KEINE ANTWORT.**



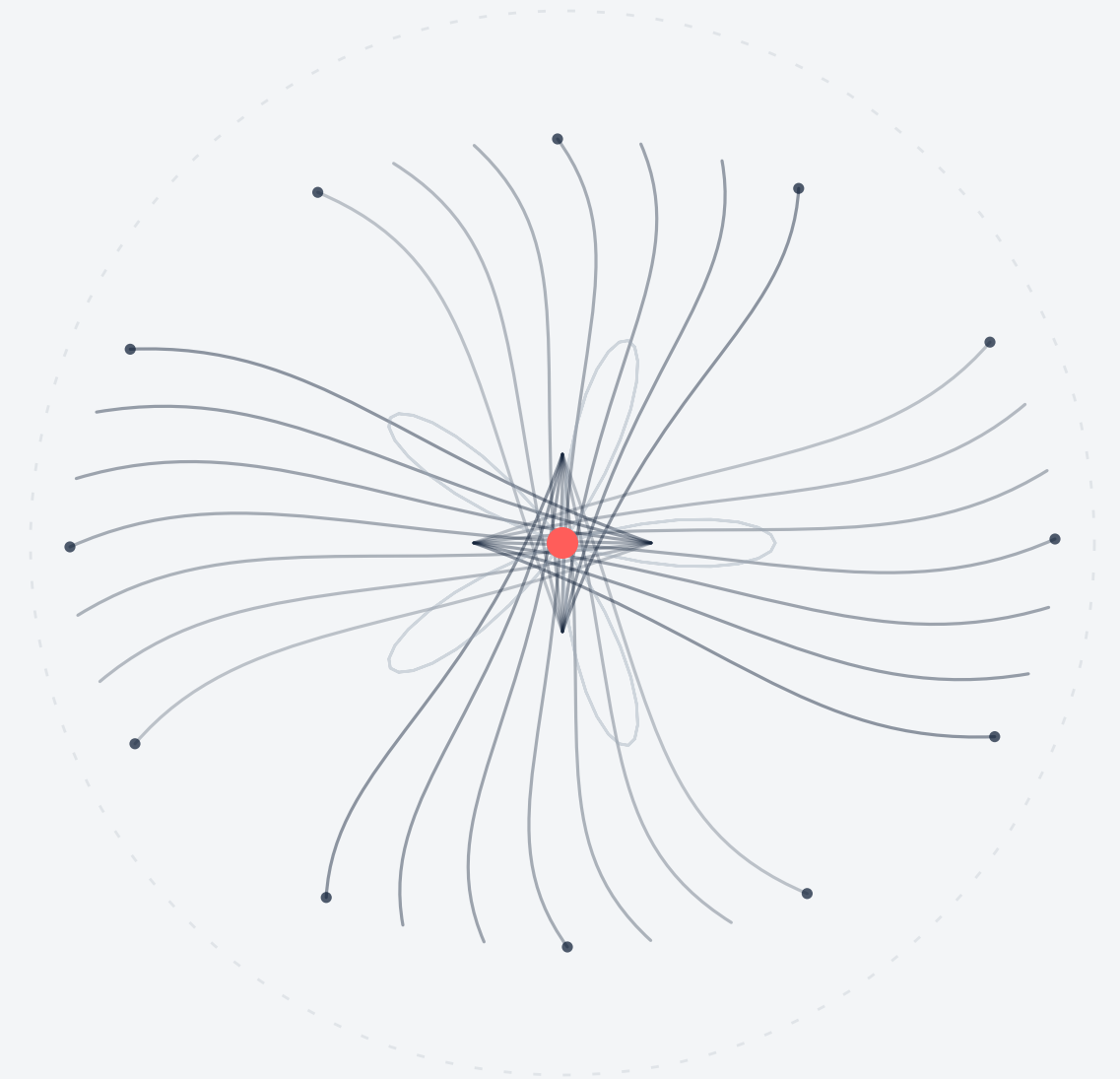
**DIE BESTEN
GEO-THEMEN SITZEN
IM VERTRIEB.
JEDE KUNDENFRAGE
ZEIGT, WELCHE ANTWORT
AUF DER WEBSITE FEHLT.**



**EINE PRODUKTSEITE,
DIE NUR SCHÖN AUSSIEHT,
IST DIGITALER MESSEBAU.
SIE MUSS ERKLÄREN,
UNTERSCHIEDEN
UND BELEGEN.**



**SEO, GEO, MARKE
UND VERTRIEB
SIND KEINE VIER PROJEKTE.
SIE SIND EIN SYSTEM.
SONST BAUT JEDER
SEIN EIGENES
KLEINES INTERNET.**



**IHRE MARKE SOLL
NICHT NUR GEFUNDEN
WERDEN.
SIE SOLL DIE
ANTWORT SEIN.**

SICHTBARKEIT NEU AUFBAUEN → m.claessen@pms-werbeagentur.de

