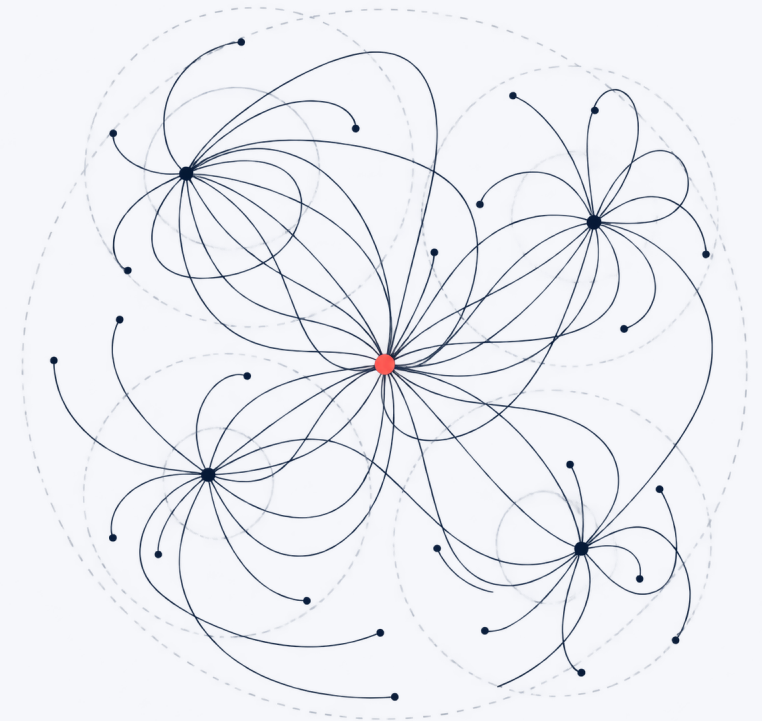
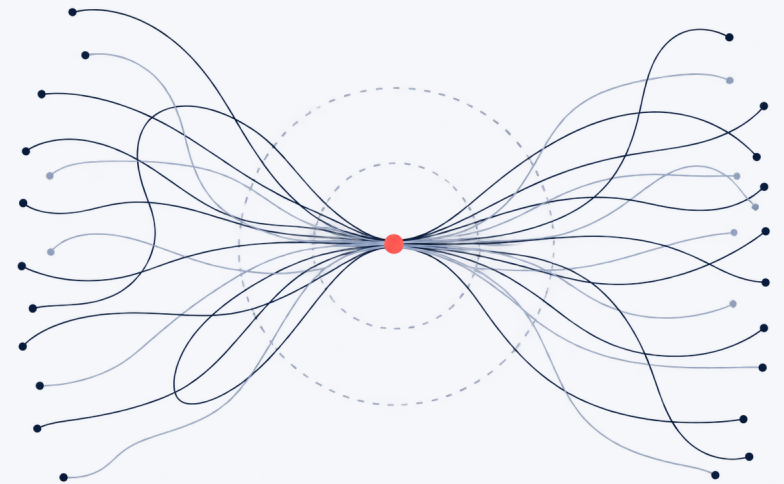


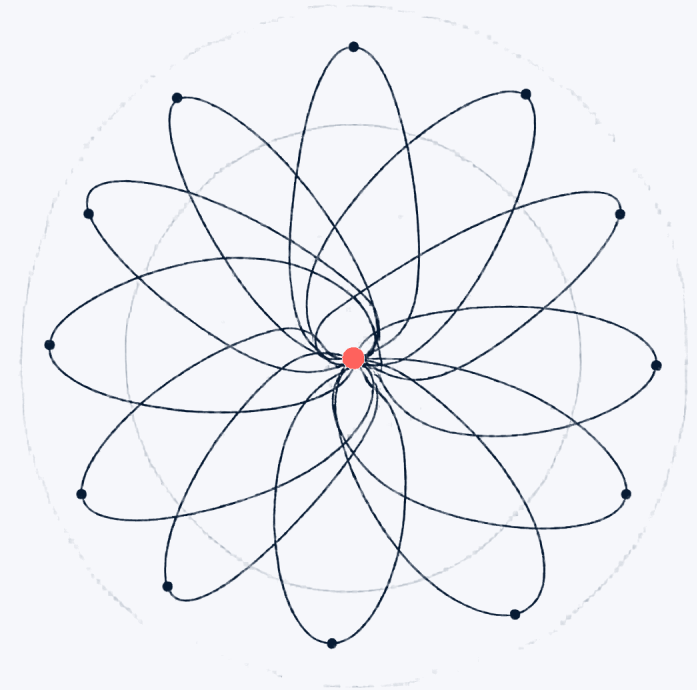
**WENN ALLES WICHTIG IST,
VERSTEHT DER MARKT
GAR NICHTS.**



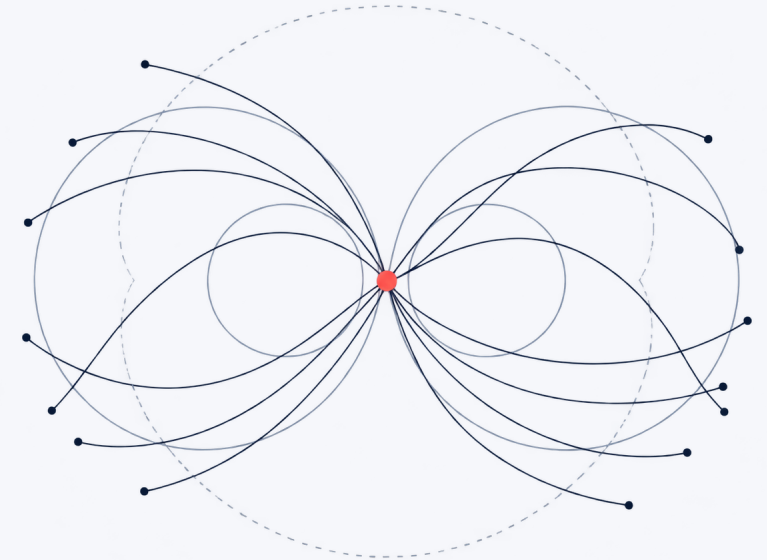
**VIEL ZU ERKLÄREN
IST KEIN PROBLEM.
ALLES GLEICHZEITIG
ZU ERKLÄREN SCHON.**



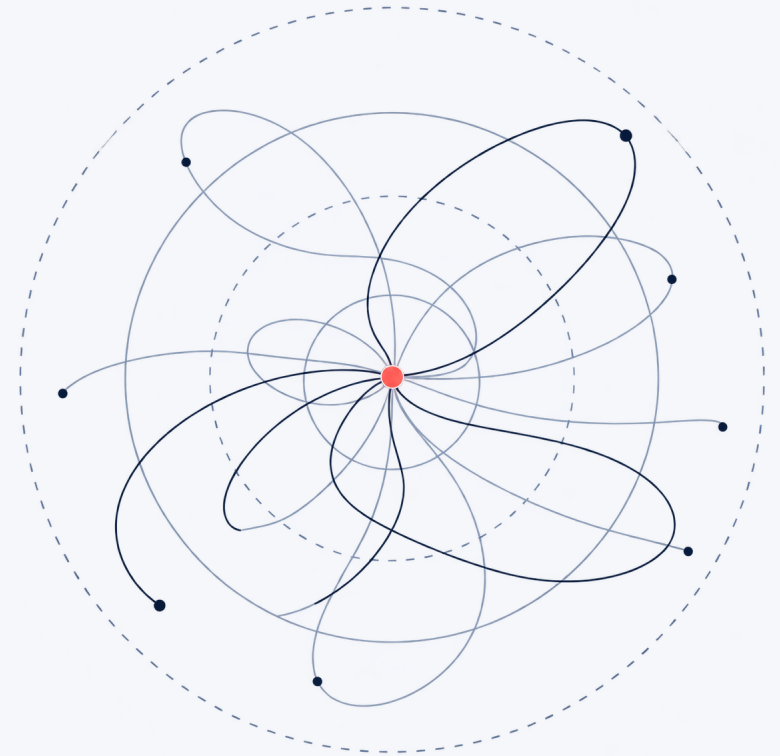
**ZWÖLF KERNBOTSCHAFTEN
SIND KEINE
KERNBOTSCHAFT.
SIE SIND ZWÖLF.**



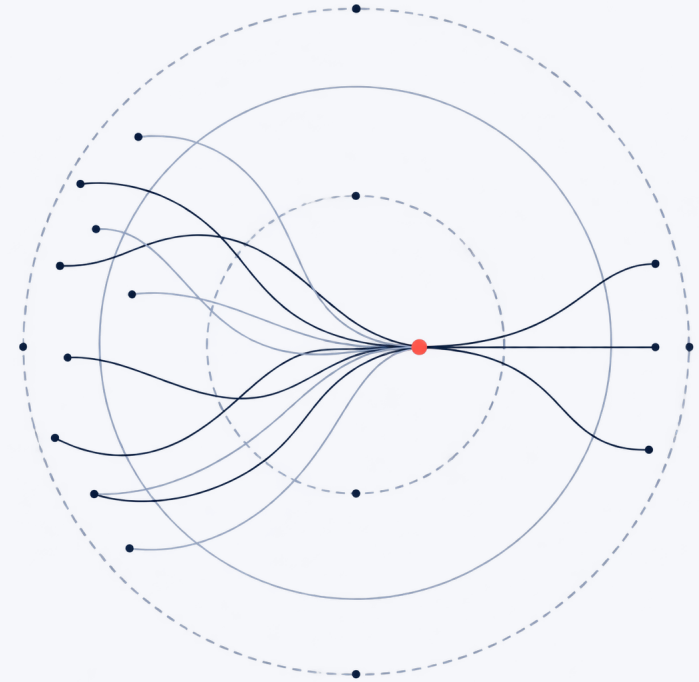
**B2B-MARKEN, DIE ES
EINFACH MACHEN,
SIND 67 % ATTRAKTIVER
ALS GESCHÄFTSPARTNER.**



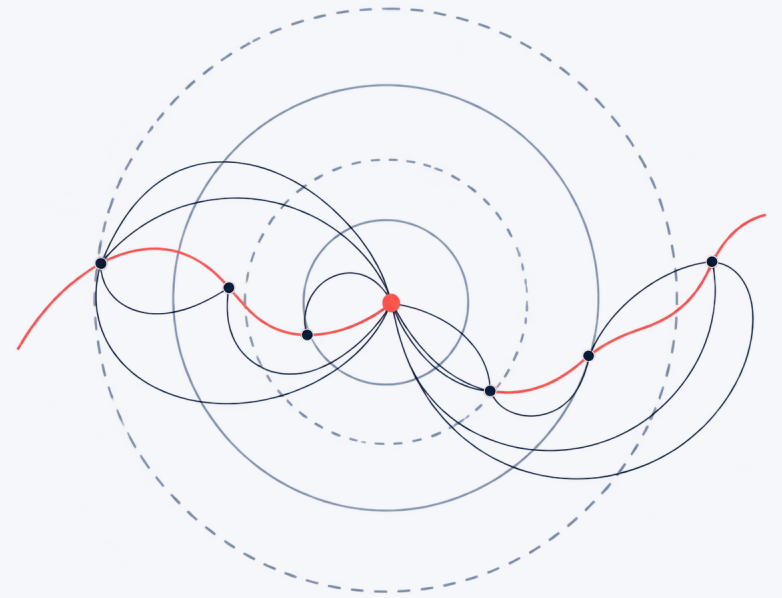
**KLARHEIT MACHT
NICHTS UNWICHTIG.
SIE ENTSCHEIDET,
WAS ZUERST VERSTANDEN
WERDEN MUSS.**



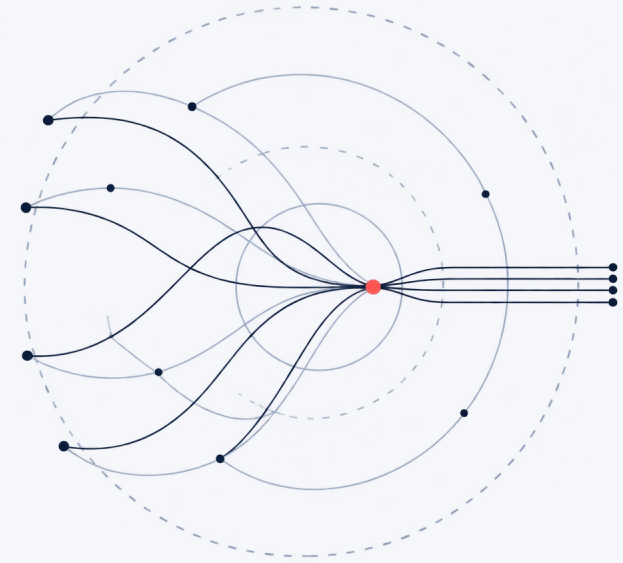
**B2B-MARKEN, DIE ES
EINFACH MACHEN,
KOMMEN 26 % HÄUFIGER
IN DIE ENGERE WAHL.**



**GUTE KOMMUNIKATION
SAGT NICHT ALLES
AUF EINMAL.
SIE FÜHRT IN DER
RICHTIGEN REIHENFOLGE.**



**WENN DIE RICHTUNG
KLAR IST, ARBEITEN
MARKE, PRODUKTE,
CONTENT UND VERTRIEB
ZUSAMMEN.**



KLARHEIT MACHT DEN UNTERSCHIED SICHTBAR.

KOMMUNIKATION SCHÄRFEN → m.claessen@pms-werbeagentur.de

